

DIPLOMADO

ADUANAS Y COMERCIO INTERNACIONAL

Este diplomado está creado para dotar a los alumnos de una sólida formación en legislación y regulación del comercio internacional, brindándoles la oportunidad de obtener una especialización que les permita desempeñarse con éxito en empresas y servicios relacionados con el comercio exterior.

Dirigido Ingenieros en negocios internacionales, administradores públicos, contadores, contadores auditores, ingenieros y técnicos en comercio exterior, agentes de aduanas, abogados, funcionarios públicos, empresarios, ejecutivos, y en general todos quienes deseen actualizar y obtener una especialización en estas materias.

OBJETIVOS DEL DIPLOMADO

Comprender la regulación del comercio exterior, los operadores económicos y los servicios reguladores que interactúan en él.

Distinguir los tipos de destinaciones a que da origen el paso de las mercancías por las fronteras aduaneras del país, la documentación que las respalda y las tramitaciones a que dan lugar.

Conocer los elementos y efectos de las obligaciones aduaneras y los elementos y alcances de la tributación aduanera.

Examinar los diferentes operadores del comercio exterior que actúan en la cadena logística. Conocer las nuevas figuras del comercio internacional.

METODOLOGÍA

Programa a distancia con el apoyo de plataforma virtual, con la que los participantes promueven el autoaprendizaje con información guiada, presentación de actividades, reforzamiento y de aplicación, con la interacción, vía plataforma, con sus profesores-tutores y compañeros, teniendo a su disposición el material digital de apoyo para la ejecución de cada uno de los módulos.

Cada módulo, tiene exigencias de aprendizaje definidas, enfocados al desarrollo de la competencia, con estrategias de retroalimentación continua para promover el aprendizaje individual, a través de sus variadas herramientas.

Es obligatorio participar en las videoconferencias semanales con el docente, desarrollar las actividades y entablar la comunicación directa con el profesor –tutor (facilitador del Módulo), de tal manera de ir progresando en el análisis de las materias, y efectuar la transferencia de los contenidos a situaciones prácticas.

Se establece un horario de conexión de clases online con los docentes de 19 a 22 hrs, distribuido en dos o tres clases semanales según programación, herramienta activa en la plataforma para su uso.

Todas las actividades son apoyadas por un administrador de la plataforma tecnológica, quien los acompaña semana a semana en el desarrollo del curso.

Cada módulo es evaluado en forma independiente, del 1.0 al 7.0 cumpliéndose con una nota mínima de 4.0 para su aprobación.

Los participantes disponen de un Calendario en plataforma y Cronograma, en el cual se indican las fechas de Inicio y término de cada módulo, las clases online, foros, tareas y evaluaciones.

Modalidad	Elearning
Horas	84 hrs.



CONTENIDOS

MÓDULO 1

El comercio internacional
y sus principios

- ▶ El comercio internacional: una visión general.
- ▶ Principios del sistema multilateral de comercio y derecho aduanero.
- ▶ Integración Económica.
- ▶ El proceso de integración comercial de Chile.
- ▶ El contrato de compra venta internacional y los Incoterms.

MÓDULO 2

El sistema regulatorio chileno
en comercio exterior:
diferentes organismos

- ▶ Normativa Aduanera.
- ▶ Servicio Nacional de Aduanas.
- ▶ Otros organismos de control: SAG, ISP, Sernapesca.
- ▶ Los operadores de comercio exterior: agentes de aduanas, empresas de envíos expresos, freight forwarders, agentes de nave.

MÓDULO 3

Destinaciones
aduaneras

- ▶ Concepto y clasificaciones: definitivas y suspensivas.
- ▶ Documentación base de las destinaciones aduaneras.
- ▶ Tramitación de las destinaciones aduaneras.

MÓDULO 4

Tributación
Aduanera

- ▶ Tributos Aduaneros: Concepto, clasificaciones y elementos.
- ▶ Clasificación arancelaria.
- ▶ Valoración en aduanas.
- ▶ Origen: Reglas de origen y certificación.

MÓDULO 5

Regímenes Aduaneros
Especiales

- ▶ Concepto y características.
- ▶ Zona franca y zona franca de extensión.
- ▶ Otras franquicias tributarias y aduaneras.



CONTENIDOS

MÓDULO 6

Nuevas figuras del comercio internacional

- Exportación de servicios.
- Operador Económico Autorizado.
- Ventanilla única de comercio exterior: SICEX.
- Comercio electrónico.

MÓDULO 7

Tribunales Tributarios y Aduaneros

- Análisis de la ley 20.322.
- Procedimiento de reposición y general de reclamación.
- Procedimiento especial por aplicación de infracciones.
- Procedimiento especial por vulneración de derechos fundamentales.

Todos los módulos son acompañados de casos prácticos y de análisis de jurisprudencia relevante.

www.camcap.cl